



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



SEHAT DENGAN KEAJAIBAN KELOR

Healthy With the Magic of "Kelor"



Laporan Keberlanjutan 2023
CV. Nurul Jannah

SAMBUTAN PEMILIK

Message From The Owner

GRI 2-22



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Kami dari CV. Nurul Jannah, lahir dari kecintaan terhadap tanaman kelor di Madura. Keinginan kami untuk terus belajar dan memahami keajaiban tanaman kelor telah membawa kami pada perjalanan yang penuh penemuan akan nutrisi yang terkandung di dalamnya.

Dengan menggunakan nama brand "MARONGGHI" pada kemasan produk kami, kami tidak hanya ingin memudahkan masyarakat Madura untuk mengenali produk kami, tetapi juga ingin memperkenalkan kekayaan bahasa Madura kepada konsumen di berbagai daerah, bahkan hingga mancanegara.

Kami bukan sekadar produsen dan penjual produk, tetapi juga pelopor dalam promosi penanaman dan pemanfaatan tanaman kelor untuk kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, kami dengan tulus membuka diri bagi siapa pun yang ingin melihat bagaimana kami mengelola proses dari panen hingga pengemasan tanaman kelor. Hal ini kami lakukan sebagai bentuk transparansi kepada publik, agar konsumen produk kami dapat yakin bahwa produk yang mereka konsumsi dihasilkan dan disajikan dengan baik dan benar.

Kami memandang konsumen produk Marongghi bukan sekadar sebagai pelanggan, melainkan sebagai pemberi amanah yang dengan itu kami berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi kesehatan mereka.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

We are from CV. Nurul Jannah, born out of a love for the moringa plant in Madura. Our desire to continue learning and understanding the wonders of the moringa plant has taken us on a journey full of discoveries about the nutrients contained within it.

By using the brand name "MARONGGHI" on our product packaging, we not only want to make it easier for the people of Madura to recognize our products, but we also want to introduce the richness of the Madurese language to consumers in various regions, even abroad.

We are not just producers and sellers of products, but also pioneers in promoting the planting and utilization of moringa plants for the health and well-being of the community. Therefore, we sincerely open ourselves to anyone who wants to see how we manage the process from harvesting to packaging moringa plants. We do this as a form of transparency to the public, so that consumers of our products can be sure that the products they consume are produced and presented properly and correctly.

We view consumers of Marongghi products not just as customers, but as those who have entrusted us and with that we are committed to providing a positive impact on their health

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Our Sustainability Report

GRI 2-22

Sehat Dengan Keajaiban Kelor merupakan tema komitmen keberlanjutan Perusahaan sebagai salah satu UMKM pangan olahan dalam mewujudkan kontribusinya melestarikan lingkungan sekitar.

Sehat Dengan Keajaiban Kelor These are the themes of the Company's sustainability commitment as one of the processed food MSMEs in realizing its contribution to preserving the surrounding environment.

Komitmen kami mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan sekitar serta turut melestarikan lingkungan.



Our commitment is to reduce negative impacts on the surrounding environment and contribute to environmental preservation.

Perusahaan kami memiliki fokus utama pada pengolahan daun kelor menjadi berbagai produk seperti teh, kapsul, kerupuk, dan stick kelor. Semua bahan baku yang kami gunakan berasal dari pertanian di daerah Sumenep, Jawa Timur, dan sekitarnya. Produk-produk kami diolah dengan cita rasa lokal yang kaya rempah, mengandalkan resep warisan kuliner Nusantara, serta berkontribusi pada gaya hidup sehat. Limbah yang dihasilkan dari proses produksi kami dikelola dalam kategori Zero Waste, dengan cara didaur ulang menjadi pupuk dan air.

Our company has a main focus on processing moringa leaves into various products such as tea, capsules, crackers, and moringa sticks. All the raw materials we use come from agriculture in the Sumenep area, East Java, and surrounding areas. Our products are processed with rich local spice flavors, relying on the heritage recipes of the Nusantara culinary tradition, and contributing to a healthy lifestyle. The waste generated from our production process is managed in the Zero Waste category, by being recycled into fertilizer and water.

Dalam menjalankan usaha kami, Perusahaan telah mengadopsi langkah-langkah efisiensi energi dan air, manajemen limbah, dan penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan. Kami juga terus berinovasi dalam pengembangan produk, pengemasan, pemasaran, dan layanan pelanggan. Seluruh hal ini kami jelaskan secara rinci, termasuk peran aktif para pemangku kepentingan, topik-topik yang dibahas, matriks dan tabel material, serta aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

In running our business, the Company has adopted steps for energy and water efficiency, waste management, and the use of environmentally friendly raw materials. We also continue to innovate in product development, packaging, marketing, and customer service. We explain all of this in detail, including the active role of stakeholders, topics discussed, materiality matrices and tables, as well as economic, environmental, and social aspects..

UMKM
Adalah Bagian dari
Kita Semua,
Bagian dari
Bangsa Indonesia



SMEs
Are Part of
All of Us,
Part of
The Indonesian Nation

Laporan keberlanjutan kami adalah laporan pertama yang kami terbitkan, yang mencakup profil usaha kami, inisiatif, dan pencapaian di bidang lingkungan, sosial, dan tata kelola. Kami mempertimbangkan aspek people, planet, dan profit ("3P") dalam periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2023, dan akan menerbitkannya setiap tahun.

Our sustainability report is the first report we have published, covering our business profile, initiatives, and achievements in the environmental, social, and governance areas. We consider the aspects of people, planet, and profit ("3P") in the reporting period from January 1 to December 31, 2023, and will publish it annually.

Akhir kata, Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pemangku kepentingan, pemerintah, pelanggan, mitra usaha, karyawan, dan semua yang terlibat atas dukungan dan kontribusi mereka. Semoga kerjasama dan sinergi yang telah kami capai dapat berlanjut dan menciptakan masa depan yang cerah bagi semua pihak. Semoga tahun ini kita semua dapat dijalani dengan penuh rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

In closing, we would like to express our gratitude to all stakeholders, the government, customers, business partners, employees, and all those involved for their support and contributions. Hopefully, the cooperation and synergy that we have achieved can continue and create a bright future for all parties. May this year be undertaken with the grace of God Almighty for all of us. Amen.

DAFTAR ISI

Table Of Content

SAMBUTAN PEMILIK Message From The Owner	1	KINERJA EKONOMI Economic Performance	22
TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN About Our Sustainability Report	2	KINERJA SOSIAL Social Performance	25
PROFIL PERUSAHAAN Our Company Profile	4	KINERJA LINGKUNGAN Environmental Performance	30
Sejarah History	5	KUALITAS PRODUK Product Quality	32
Visi & Misi Vission & Mission	6	STANDAR INDEX GRI GRI Standard Index	35-38
Struktur Organisasi Organization Structure	7	LEMBAR UMPAN BALIK Feedback Form	39
Nilai Perusahaan Company's Value	8		
Strategi Bisnis Business Strategy	9 - 11		
Produk Kami Our Product	12		
Pendekatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	13		
Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance	15		
Kualitas Quality	15		
Layanan Service	16		
Topik Material Materiality Topic	17 - 20		
Matriks Materialitas Materiality Matrix	21		





KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Our COMPANY PROFILE

GRI 2-1,2-6



SEJARAH History

GRI 2-1,2-6

CV. Nurul Jannah lahir karena adanya kajian terhadap kualitas dan pemanfaatan kelor di Madura. Salah satu wilayah yang mempunyai kualitas kelor terbaik di desa Pakandangan Sangra, kecamatan Bluto, Kabupaten Sumenep.

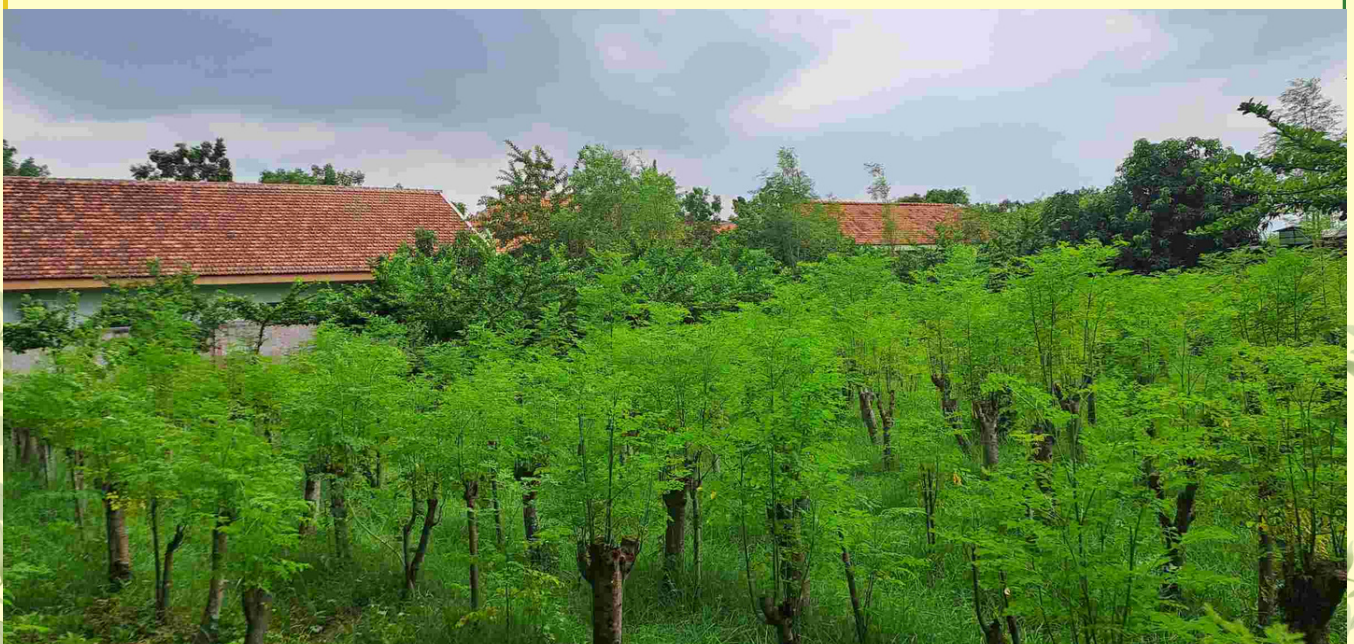
Dimana masyarakat lokal sudah terbiasa mengkonsumsi daun kelor sebagai makanan tradisional. Keinginan untuk terus belajar dan mempelajari keajaiban tanaman kelor, kemudian mengantarkan kami pada banyak hal yang berujung pada penemuan nutrisi daun kelor dimana dalam mengolah daun kelor dengan tetap mempertahankan nilai nutrisinya yang tinggi.

Penggunaan nama "Maronggi" dikemas produk CV. Nurul Jannah berasal dari bahasa Madura sehingga memudahkan masyarakat Madura mengenal produk CV. Nurul Jannah tersebut

CV. Nurul Jannah was born because of the study of the quality and utilization of moringa in Madura. One of the areas that has the best quality of moringa is in the village of Pakandangan Sangra, Bluto district, Sumenep Regency.

Where the local community is already accustomed to consuming moringa leaves as a traditional food. The desire to continue learning and studying the wonders of the moringa plant then led us to many things that resulted in the discovery of the nutrients in moringa leaves, where in processing moringa leaves while still maintaining their high nutritional value.

The use of the name "Maronggi" on the product packaging of CV. Nurul Jannah comes from the Madurese language, making it easier for the Madurese community to recognize CV. Nurul Jannah's products.



VISI

Membantu melestarikan kearifan lokal masyarakat Madura pada umumnya dan Kabupaten Sumenep pada khususnya.

VISION

Helping to preserve the local wisdom of the Madurese community in general and Sumenep Regency in particular.

MISI

1. Mewujudkan Indonesia sehat melalui revolusi Nutrisi
2. Melakukan gerakan menanam kelor di kebun-kebun milik masyarakat
3. Menjadikan kelor sebagai asupan nutrisi harian

MISSION

1. Realizing a healthy Indonesia through a Nutrition Revolution
2. Carrying out a movement to plant moringa in community-owned gardens
3. Making moringa a daily nutrient intake

NILAI PERUSAHAAN **Company's Value**

KERJA JUJUR / HONESTY

BEKERJASAMA / TEAM WORK

KEPUASAN PELANGGAN / CUSTOMER'S SATISFACTION

EFEKTIF & EFISIEN / EFFECTIVE & EFFICIENT

STRATEGI BISNIS

Business Strategy

GRI 2 – 22



1. Meningkatkan Omset

Strategi yang dipakai perusahaan dalam peningkatan omset penjualan adalah dengan memahami konsumen dengan mempelajari siapa target konsumen, apa kebutuhan konsumen, dan bagaimana produk atau layanan perusahaan dapat memenuhi kebutuhan tersebut. Selain itu peningkatan kualitas produk juga bisa membantu meningkatkan penjualan karena konsumen cenderung lebih memilih produk atau layanan yang berkualitas tinggi, dan ini dapat membantu CV Nurul Jannah mempertahankan konsumen yang ada dan menarik kosumen baru.

2. Memperluas Pasar

Strategi yang kedua adalah memperluas pasar dengan cara Ekspansi Geografis yaitu dengan mempertimbangkan perusahaan untuk memasuki pasar baru di wilayah geografis yang belum dieksplorasi. Ini bisa berarti ekspansi ke negara atau daerah baru yang memiliki permintaan yang belum terpenuhi untuk produk atau layanan dari CV Nurul Jannah.



1. Increasing Sales Revenue

The strategy used by companies to increase sales revenue is by understanding consumers through studying who the target consumers are, what their needs are, and how the company's products or services can meet those needs. In addition, improving product quality can also help increase sales because consumers tend to prefer high-quality products or services, and this can help CV Nurul Jannah retain existing customers and attract new ones.

2. Expanding the Market

The second strategy is to expand the market through Geographic Expansion, which involves considering the company to enter new markets in geographical areas that have not been explored. This could mean expanding into new countries or regions with unmet demand for products or services from CV Nurul Jannah.

3. Meningkatkan Produktivitas:

Peningkatan produktivitas perusahaan adalah tujuan yang penting untuk meningkatkan kinerja dan efisiensi operasional. hal yang bisa dilakukan adalah dengan Mengadakan Training/Program Pelatihan Kerja Demi menunjang produktivitas kerja SDM, perusahaan bisa menjadwalkan training atau program pelatihan kerja sesuai kebutuhan. selain itu Kenyamanan dalam bekerja menjadi kunci utama yang mendorong karyawan untuk selalu produktif. Hal ini bisa diwujudkan dengan menyediakan fasilitas kerja yang memadai, memastikan keamanan dan keselamatan kerja bagi karyawan, serta menciptakan suasana kerja yang kondusif di lingkungan perusahaan.

4. Menjalin Kemitraan dengan UMKM Lain

Menjalin kemitraan dengan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) lain dapat menjadi strategi yang cerdas untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penawaran produk atau layanan, dan memperkuat posisi bisnis perusahaan.

3. Increasing Productivity:

Improving company productivity is an important goal to enhance performance and operational efficiency. One thing that can be done is by conducting Training/Work Training Programs to support employee productivity, companies can schedule training or work training programs as needed. Additionally, Comfort in working is the key factor that encourages employees to always be productive. This can be achieved by providing adequate work facilities, ensuring safety and security for employees, and creating a conducive working atmosphere in the company environment.

4. Establishing Partnerships with Other SME's

Establishing partnerships with other Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) can be a smart strategy to expand market reach, enhance product or service offerings, and strengthen the company's business position.



5. Pengembangan team

Pengembangan tim adalah suatu proses yang penting dalam meningkatkan kinerja dan produktivitas perusahaan. Hal yang bisa dilakukan adalah pemilihan anggota tim yang tepat, Pengaturan Tujuan yang Jelas, Komunikasi yang Terbuka dan Jelas, Pelatihan dan Pengembangan Keterampilan.

6. Sertifikasi Produk

Sertifikasi produk adalah proses dimana produk perusahaan dinilai dan diakui secara resmi bahwa ia memenuhi standar tertentu, spesifikasi teknis, atau regulasi yang ditetapkan oleh badan atau lembaga sertifikasi yang kompeten. Langkah-langkah untuk mendapatkan sertifikasi produk perusahaan dapat bervariasi tergantung pada jenis produk dan standar yang diperlukan. Sertifikasi produk memiliki beberapa fungsi yang penting dalam konteks bisnis dan konsumen. Fungsi dari sertifikasi produk adalah Meningkatkan Kepercayaan Konsumen, Memenuhi Persyaratan Hukum dan Regulasi dan masih banyak lagi

5. Team Development

Team development is an important process in improving company performance and productivity. Things that can be done include selecting the right team members, setting clear goals, open and clear communication, and training and skills development.

6. Product Certification

Product certification is the process whereby a company's product is officially evaluated and recognized to meet specific standards, technical specifications, or regulations set by competent certification bodies or agencies. The steps to obtain product certification for a company may vary depending on the type of product and the required standards. Product certification serves several important functions in the context of business and consumers. The functions of product certification include enhancing consumer confidence, meeting legal and regulatory requirements, and many more.



PRODUK KAMI

Our Product

Kopi Kelor *Moringa Coffee*



Teh Kelor *Moringa Tea*



Kerupuk Kelor *Moringa Crackers*



Powder Kelor *Moringa Powder*



Mie Kelor *Moringa Noodle*



Stick Kelor *Moringa Stick*



PENDEKATAN KEPADA PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 2-29

CV NURUL JANAH memastikan bahwa kepentingan beserta harapan seluruh pemangku kepentingan dipenuhi dalam seluruh kegiatan perusahaan. Maka kami telah menyusun hasil dari perlakuan pemangku kepentingan sebagai berikut:

CV NURUL JANAH ensures that the interests and expectations of all stakeholders are met in all company activities. So we have compiled the results of stakeholder engagement as follows:

No	Kelompok Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Group</i>	Metode Keterlibatan <i>Method of Engagement</i>	Isu yang menarik <i>Issues of Interest</i>	Tanggapan <i>Response</i>
1	Karyawan <i>Employee</i>	Mengevaluasi dan memberikan reward kepada karyawan Evaluating and providing rewards to employees	Kesejahteraan, kesehatan, dan keselamatan kerja, serta peningkatan kompetensi Employee welfare, health, and safety at work, as well as competency development	Mengevaluasi kinerja karyawan penting untuk efisiensi dan produktivitas perusahaan. Evaluasi memberikan umpan balik yang berharga, mengidentifikasi kekuatan dan kekurangan. Memberikan reward setelah evaluasi adalah cara menghargai kontribusi dan memotivasi karyawan, seperti bonus, kenaikan gaji, promosi, atau pengakuan khusus. Ini membantu menjaga semangat kerja tinggi dan mendorong prestasi karyawan. Evaluating employee performance is important for company efficiency and productivity. Evaluations provide valuable feedback, identifying strengths and weaknesses. Providing rewards after an evaluation is a way to appreciate contributions and motivate employees, such as bonuses, salary increases, promotions, or special recognition. This helps maintain high morale and encourages employee achievement.
2	Pelanggan <i>Customer</i>	Melalui WhatssApp visit Through WhatsApp visits	Kualitas dan keamanan Produk Product's Quality and Security	Menyediakan produk-produk berkualitas, mendengar permintaan dan masukkan pembeli, serta menjamin produk yang aman dan organik Providing quality products, listening to customer demands and input, and guaranteeing safe and organic products.

No	Kelompok Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Group</i>	Metode Keterlibatan <i>Method of Engagement</i>	Isu yang menarik <i>Issues of Interest</i>	Tanggapan <i>Response</i>
3	Lingkungan Sekitar <i>Environement</i>	Meningkatkan kesejahteraan petani dan membuka lapangan kerja bagi petani sekitar Improving the welfare of farmers and creating job opportunities for local farmers.	Memperoleh informasi serta menjalin kerjasama yang baik dalam menghadapi tantangan industri Obtaining information and fostering good cooperation to address industry challenges.	Bekerjasama dengan petani sekitar melalui pembukaan lapangan kerja Collaborating with local farmers through job openings.
4	Pemerintah <i>Government</i>	Pelatihan, Business Matching, Seminar, dan lain-lain Training, business matching, seminars, and other activities.	Memperhatikan kepatuhan peraturan dalam mendukung keberlanjutan serta Pembayaran Pajak dan kewajiban kepada Negara Adhering to regulations to support sustainability, as well as fulfilling tax payments and obligations to the state.	Menerapkan kebijakan dengan melakukan kegiatan yang selaras dengan pencapaian SDGs serta Memenuhi kewajiban kepada pemerintah dengan membayar pajak tepat waktu Implementing policies by engaging in activities aligned with achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), and fulfilling obligations to the government by paying taxes on time.

Perusahaan kami mengakui pentingnya tata kelola yang baik bagi keberlangsungan bisnis. Kami berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, dan keadilan dalam operasional kami, dengan mempertimbangkan kepentingan semua pemangku kepentingan. Laporan kami bertujuan memberikan gambaran komitmen kami terhadap praktik tata kelola yang baik kepada seluruh pemangku kepentingan.

Our Company recognizes the importance of good governance for business sustainability. We are committed to applying the principles of transparency, accountability and fairness in our operations, taking into account the interests of all stakeholders. Our report aims to illustrate our commitment to good governance practices to all stakeholders.

Diolah dengan cara yang benar dan higienis

Processed in a good and proper way



Menggunakan Bahan Baku yang Tepat

Using the Right Raw Materials



Menjaga Kebersihan Tempat Kerja

Maintaining Workplace Cleanliness



Menggunakan Packaging Food Grade

Using Food Packaging Grade



Produk Organik dan Kondisi yang Bagus

Organic Products and Good Conditions



**Mengutamakan Kepuasan
Konsumen
Prioritizing Consumer
Satisfaction**



**Menjamin ketersediaan barang
terhadap konsumen
Guarantee the availability of
goods to consumers**



**Mudah Untuk
Dihubungi
Easy to Contact**



**Memberikan Pengalaman
Menyenangkan Kepada Pelanggan
Provide a pleasant experience
to customers**

TOPIK MATERIAL

Materiality Topic

GRI 3-2



Kami telah mempertimbangkan strategi bisnis yang ada dalam topic materials yang telah ada, dan selanjutnya kami menentukan beberapa topik material yang telah kami tentukan dan kami susun, meliputi :

We have considered the existing business strategies in the available topic materials, and subsequently we have determined and compiled several material topics, which include:



1. Kinerja Ekonomi
Economic Performance

2. Kepegawaian
Employee

3. Limbah
Waste

4. Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Work Safety and Health

5. Kualitas Produk
Product Quality

No	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	Alasan Material <i>Material Reason</i>	Respon <i>Response</i>	SDG
1	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	Kinerja Ekonomi menjadi topik material utama bagi Cv Nurul Jannah sebab dengan fokus pada kinerja ekonomi maka kami dapat meningkatkan kinerja perusahaan guna kelancaran dan kelangsungan bisnis, serta dapat berkontribusi secara ekonomi kepada seluruh pemangku kepentingan bisnis dan penerapan strategi berkelanjutan. Economic Performance becomes the main material topic for CV Nurul Jannah because by focusing on economic performance, we can improve the company's performance for business continuity and sustainability, as well as contribute economically to all business stakeholders and implement sustainable strategies	Memperluas rantai pasok serta memperluas pangsa pasar Expand the supply chain and expand market share	
2	Kepegawaian <i>Employee</i>	Karyawan merupakan aset berharga bagi CV Nurul Jannah, karena karyawan merupakan sumber daya perusahaan yang penting untuk membuat suatu produk baik barang maupun jasa yang ditawarkan. Karyawan juga membantu perusahaan agar dapat mencapai visi dan misi serta tujuan jangka panjang dari perusahaan, maka dari itu kami memiliki fokus utama terhadap perusahaan agar dapat mencapai kepuasan tingkat konsumen yang tinggi. Employees are a valuable asset for CV Nurul Jannah, because employees are an important company resource to produce products, both goods and services offered. Employees also help the company achieve its vision, mission and long-term goals. Therefore, we have a main focus on the company in order to achieve a high level of customer satisfaction.	Memenuhi hak hak karyawan serta seluruh aspek dan segala elemen yang penting dan diperlukan karyawan meliputi benefit, gaji lembur, serta bonus dan tunjangan hari raya yang cukup Fulfilling employee rights and all important and necessary aspects and elements for employees including benefits, overtime pay, as well as sufficient bonuses and holiday allowances.	

No	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	Alasan Material <i>Material Reason</i>	Respon <i>Response</i>	SDG
3	Limbah Waste	Dalam proses produksi barang berbahan dasar daun kelor, tentunya akan menghasilkan limbah yang cukup meresahkan. Maka dari itu limbah merupakan salah satu isu prioritas kami untuk terus berupaya dalam mengurangi limbah yang dapat mengganggu lingkungan wilayah operasi perusahaan. Selain itu penggunaan bahan baku yang kami gunakan sudah terjamin dari segi kehygienisannya dimana petani kami menanam kelor berbahan dasar organik, menggunakan penjemuran dengan menggunakan metode <i>green house</i> serta menggunakan alat yang serba <i>stainless</i> <i>In the production process of goods made from moringa leaves, it will certainly produce quite disturbing waste. Therefore, waste is one of our priority issues to continuously strive to reduce waste that can disrupt the environment in the company's operational area.</i> <i>In addition, the use of raw materials that we use is guaranteed in terms of hygiene where our farmers grow organically-based moringa, using drying using the greenhouse method and using all stainless steel equipment.</i>	Berupaya dalam mengelola limbah pabrik seperti batang daun kelor yang sudah tidak terpakai dan <i>powder</i> yang sudah kadaluarsa untuk pakan ternak dan pupuk. Perusahaan kami juga menerapkan sistem <i>zero waste</i>, sehingga tidak ada limbah yang dibuang. Striving to manage factory waste such as unused moringa leaf stems and expired powder for animal feed and fertilizer. Our company also implements a zero waste system, so no waste is discarded.	 
4	Keselamatan dan Kesehatan Pekerja <i>Work Safety and Health</i>	Kecelakaan dalam proses kerja dan produksi bukanlah suatu hal yang dapat dihindarkan, maka dari itu kecelakaan kerja merupakan risiko yang dapat terjadi pada aktivitas produksi produk berbahan dasar kelor. Oleh sebab itu kami berfokus pada keselamatan dan kesehatan kerja guna mengurangi risiko kecelakaan di tempat kerja. Accidents in the work and production process are not something that can be avoided, therefore work accidents are a risk that can occur in the production activities of moringa-based products. Therefore, we focus on occupational health and safety in order to reduce the risk of accidents in the workplace.	Melakukan sosialisasi mengenai keselamatan kerja, penyediaan fasilitas P3K, penggunaan sarung tangan pada saat bekerja, serta penggunaan APD (Alat Pelindung Diri) dan masker. Conducting socialization on work safety, providing first aid facilities, using gloves while working, as well as using personal protective equipment (PPE) and masks	

5	Kualitas Produk <i>Product Quality</i>	Sebagai perusahaan yang menawarkan produk yang akan dikonsumsi, kami memiliki tujuan untuk dapat memenuhi tingkat kepuasan konsumen dengan menawarkan needs dan wants yang mereka butuhkan. Produk yang kami tawarkan memiliki kualitas yang baik serta aman untuk dikonsumsi As a company offering products that will be consumed, we aim to meet the level of consumer satisfaction by offering the needs and wants they require. The products we offer are of good quality and safe for consumption.	Memastikan untuk selalu menggunakan bahan baku berkualitas yang telah melalui tahap pemilihan terlebih dahulu. Ensure to always use quality raw materials that have gone through the selection stage first	
---	--	---	--	---



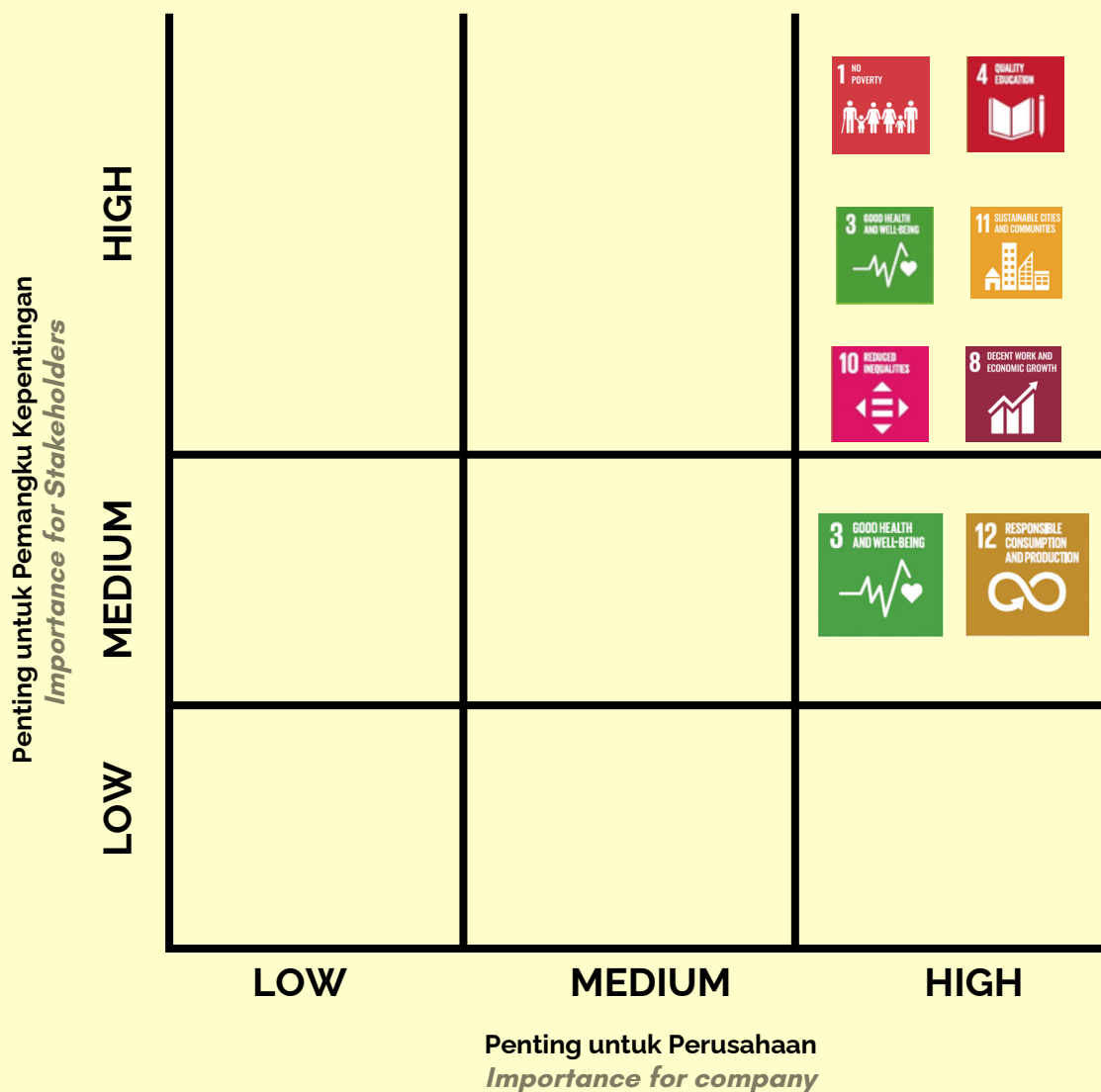
MATRIKS MATERIALITAS

Materiality Matrix

GRI 3 – 2

CV Nurul Janah menentukan topik materialitas berdasarkan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi yang ditimbulkan. Dampak tersebut kemudian diprioritaskan berdasarkan signifikasi pemangku kepentingan. CV Nurul Janah juga membuat matriks materialitas berisi tentang hubungan topik materialitas dengan SDG.

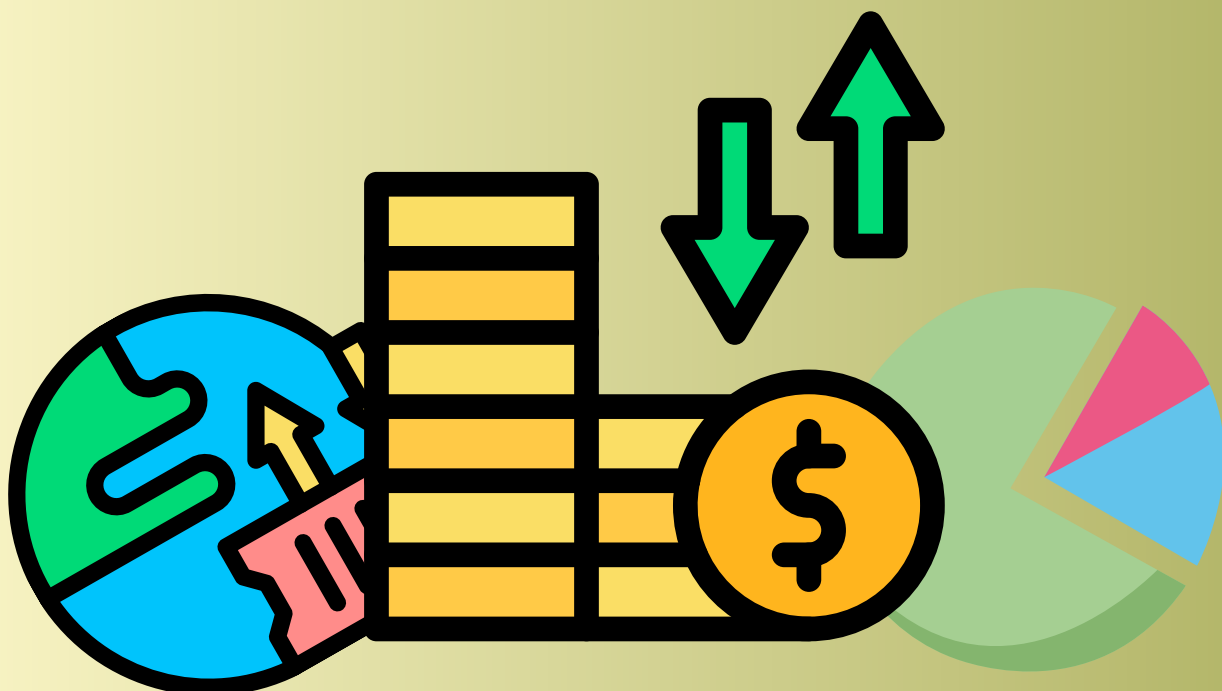
CV Nurul Janah determines materiality topics based on their environmental, social and economic impacts. These impacts are then prioritized based on stakeholder significance. CV Nurul Janah also created a materiality matrix containing the relationship between materiality topics and SDGs.





Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan

GRI 201-1

Nilai ekonomi yang didapat perusahaan selama periode pelaporan didistribusikan kepada pemangku kepentingan. Pada tahun 2023 perusahaan menlaporkan laba sebesar Rp 333.750.000 per bulannya yang berarti laba yang didapatkan perusahaan per tahunnya sebesar Rp 4.005.000.000. Hal tersebut disebabkan karena adanya peningkatan permintaan produk akibat dari pengembangan pasar yang dilakukan perusahaan

Direct Economic Value Generated and Distributed

GRI 201-1

The economic value obtained by the company during the reporting period is distributed to stakeholders. In 2023 the company realized a profit of Rp 333,750,000 per month, which means that the profit earned by the company per year was Rp 4,005,000,000. This is due to an increase in product demand as a result of market development carried out by the company.

Kapasitas Produksi

GRI 201-1

Kami mendapat pemasok dari petani-petani lokal yang ada di kabupaten sumenep dikarenakan daun kelor lokal lebih bagus dan tersedia lebih banyak yang juga dapat memberdayakan petani lokal serta menjaga kearifan lokal. Kapasitas produksi perusahaan mencapai 167 kg/hari sehingga kapasitas produksi mencapai 5 ton/bulan.

Production Capacity

GRI 201-1

We get suppliers from local farmers in the sumenep district because local moringa leaves are better and more available which can also empower local farmers and maintain local wisdom. The company's production capacity reaches 167 kg / day so that the production capacity reaches 5 tons / month.

Rantai Pasok dan distribusi

GRI 2-6

Supply Chain and Distribution

GRI 2-6

Obtained 167 kg/day of moringa leaves from moringa farmers

Memperoleh 167 kg/hari daun kelor dari petani kelor



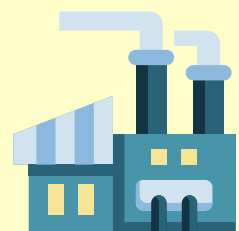
Stored in warehouse

Disimpan dalam gudang



Processed by the company into final products

Diolah oleh perusahaan menjadi produk akhir



Market

Pasar



Sent to the customer

Dikirim kepada customer



Praktik Pengadaan

GRI 204

CV Nurul Janah berkomitmen untuk menjalankan tanggung jawab berkelanjutan dengan memperkuat hubungan, memastikan kualitas dan konsistensi bahan baku yang dihasilkan, serta menjamin pemasok mendapatkan perjanjian harga yang adil, wajar, dan kompetitif demi keuntungan bersama.

Kami aktif berupaya melibatkan pemasok lokal untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, memilih mereka berdasarkan kesepakatan harga dan ketersediaan untuk menerima permintaan khusus. Selanjutnya, kami bekerja sama dengan petani lokal, khususnya dari beberapa desa di kabupaten Sumenep, Jawa Timur, untuk memasok bahan baku ke perusahaan kami. Petani kelor yang kami bina bertanggung jawab atas pasokan bahan baku tersebut, mencerminkan komitmen CV Nurul Janah terhadap keberlanjutan dengan memberdayakan petani lokal dan menghormati kearifan lokal.

Procurement Practices

GRI 204

CV Nurul Janah is committed to sustainable responsibility by strengthening relationships, ensuring the quality and consistency of raw materials produced, and guaranteeing suppliers a fair, reasonable and competitive price agreement for mutual benefit.

We actively seek to engage local suppliers to improve community welfare, selecting them based on price agreement and availability to accept special requests. Furthermore, we work with local farmers, particularly from several villages in Sumenep district, East Java, to supply raw materials to our company. The moringa farmers we nurture are responsible for the supply of those raw materials, reflecting CV Nurul Janah's commitment to sustainability by empowering local farmers and respecting local wisdom.





KINERJA SOSIAL

Social Performance



Aspek Ketenagakerjaan

GRI 401

Ketenagakerjaan adalah salah satu pilar utama dalam menjaga keberlanjutan operasional dan pertumbuhan berkelanjutan. Laporan ini merupakan upaya kami untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang bagaimana kami mengelola aspek ketenagakerjaan dengan bertanggung jawab dan berkesinambungan.

Di tengah dinamika dunia kerja yang terus berubah, perusahaan kami telah mengambil langkah-langkah strategis untuk memastikan keberlanjutan ketenagakerjaan yang inklusif, berkelanjutan, dan berorientasi pada nilai. Kami percaya bahwa kesuksesan perusahaan tidak hanya diukur dari segi finansial, tetapi juga dari kontribusi positif kami terhadap karyawan, masyarakat, dan lingkungan di sekitar kami.

Dalam laporan ini, Anda akan menemukan analisis mendalam tentang kebijakan, praktik, dan program-program yang kami terapkan untuk memastikan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan memberdayakan. Kami juga berbagi pencapaian-pencapaian, tantangan-tantangan, serta komitmen kami untuk terus meningkatkan standar ketenagakerjaan kami.

Informasi Karyawan

GRI 2-7

Saat ini Sumber Daya Manusia yang dimiliki oleh perusahaan di tahun 2023 adalah sebanyak 25 karyawan., 17 karyawan merupakan laki-laki dan 8 karyawan merupakan perempuan. Perusahaan juga memberlakukan sistem shift bagi karyawannya. Sistem shift ini disesuaikan dengan kebutuhan pegawai dari perusahaan.

Employment Aspect

GRI 401

Employment is one of the key pillars in maintaining operational sustainability and sustainable growth. This report is our effort to provide a comprehensive overview of how we manage our employment aspects responsibly and sustainably.

Amidst the changing dynamics of the world of work, our company has taken strategic steps to ensure an inclusive, sustainable and value-oriented workforce. We believe that a company's success is not only measured in financial terms, but also by our positive contributions to our employees, communities and the environment around us.

In this report, you will find an in-depth analysis of the policies, practices and programs we implement to ensure a safe, inclusive and empowering work environment. We also share our achievements, challenges, and commitment to continuously improve our labor standards.

Employee Information

GRI 2-7

Currently, the Human Resources owned by the company in 2023 are 25 employees, 17 employees are male and 8 employees are female. The company also applies a shift system for its employees. This shift system is adjusted to the employee needs of the company.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

GRI 403

Perusahaan meyakini bahwa penerapan Sistem Manajemen K3 di tempat produksi mendukung Perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif, produktif, dan berkelanjutan.

Identifikasi Bahaya Terkait Pekerjaan

GRI 403-2

CV Nurul Jannah menyadari bahwa mengidentifikasi bahaya terkait pekerjaan merupakan langkah awal dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi karyawan. kami mengidentifikasi bahwa terdapat potensi bahaya terkait pekerjaan yaitu:

- Terjadinya luka bakar
- Tersengat listrik
- Terjadinya kecelakaan di jalan raya saat pengiriman produk.

Karyawan didorong untuk melaporkan tindakan atau kondisi yang tidak aman kepada owner untuk segera mengambil tindakan pencegahan dan melakukan evaluasi.

Partisipasi dan Komunikasi K3

GRI 403-4

CV Nurul Jannah terus melakukan sosialisasi terkait cara kerja, dan peraturan keselamatan kerja. kami harap upaya tersebut dapat mendorong para pekerja dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat serta mengurangi risiko terkait keselamatan kerja.

Occupational Healty and Safety

GRI 403

The Company believes that the implementation of the OHS Management System at the production site supports the Company to create a positive, productive and sustainable work environment.

Identification of Job-Related Hazard

GRI 403-2

CV Nurul Jannah recognizes that identifying work-related hazards is the first step in creating a safe and healthy work environment for employees. we identified that there are potential work-related hazards, namely :

- Burns
- Electric shock
- Road accidents during product delivery.

Employees are encouraged to report unsafe acts or conditions to the owner to take immediate preventive measures and conduct evaluations.

Participation and Communication

GRI 403-4

CV Nurul Jannah continues to conduct socialization related to work methods, and work safety regulations. We hope that these efforts can encourage workers to create a safe and healthy work environment and reduce risks related to work safety.

Kebijakan dan Implementasi di Bidang Kesehatan dan Keselamatan Kerja

GRI 403-6

Upaya perusahaan dalam menjaga keselamatan dan kesehatan kerja (K3) merupakan bagian penting dari keberlanjutan operasional kami. Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif bagi seluruh karyawan kami.

- Menyediakan kotak P3K
- Menyediakan alat APAR
- SOP penggunaan alat dan tata tertib pegawai

Keselamatan dan kesehatan kerja merupakan prioritas utama bagi kami dalam menjaga keberlanjutan operasional. Dengan penyediaan fasilitas P3K dan APAR yang memadai, serta penerapan SOP yang ketat dan tata tertib pegawai yang jelas, kami yakin dapat terus meningkatkan kondisi K3 di perusahaan kami. Terima kasih atas dukungan semua pihak dalam upaya kami untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi semua.

Mitigasi Dampak-Dampak K3

GRI 403-7

CV Nurul Jannah menyadari pentingnya mitigasi atas risiko dan dampak K3 yang mungkin terjadi. Untuk mengurangi kemungkinan terjadinya risiko tersebut, kami melakukan berbagai upaya pencegahan yang dilakukan dengan tujuan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan pekerja melalui berbagai tindakan sebagai berikut:

- Melakukan identifikasi bahaya dan risiko pada seluruh area kerja
- Meningkatkan sosialisasi kepada seluruh pekerja terkait keselamatan kerja
- Meningkatkan imbauan-imbauan dengan membuat rambu-rambu pada seluruh lingkungan kerja.

Policy and Implementation in The Field of Health and Safety at Work

GRI 403-6

The company's efforts in maintaining occupational safety and health (OHS) are an important part of our operational sustainability. We are committed to creating a safe, healthy and productive work environment for all our employees.

- Providing first aid kits
- Provide fire extinguishers
- SOP for tool usage and employee discipline

Occupational safety and health is a top priority for us in maintaining operational sustainability. With the provision of adequate first aid and fire extinguisher facilities, as well as the implementation of strict SOPs and clear employee rules, we are confident that we can continue to improve OHS conditions in our company. Thank you for your support in our efforts to create a safe and healthy working environment for all.

Occupational Health and Safety Impact Mitigation

GRI 403-7

CV Nurul Jannah recognizes the importance of mitigating OHS risks and impacts that may occur. To reduce the possibility of such risks occurring, we carry out various preventive efforts with the aim of ensuring the health and safety of workers through various actions as follows:

- Identifying hazards and risks in all work areas
- Increasing socialization to all workers regarding work safety
- Increasing appeals by making signs in all work environments.

Kontribusi Untuk Masyarakat Lokal

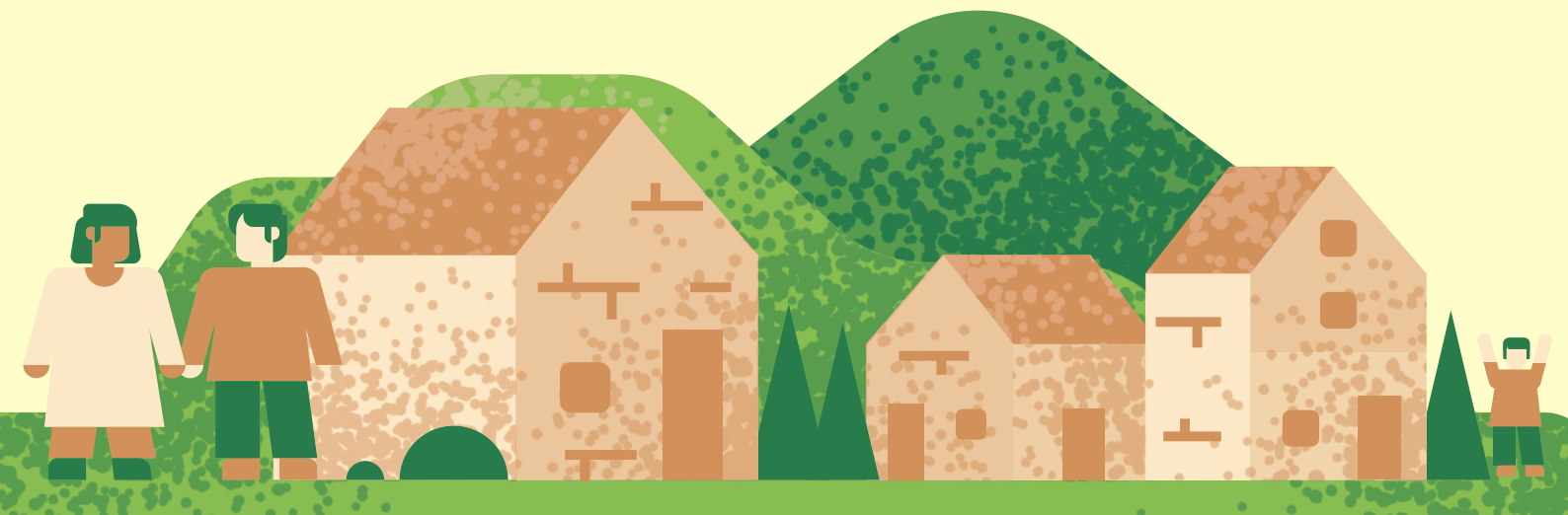
GRI 413

CV Nurul Jannah menyadari bahwa kegiatan yang dilakukan perusahaan memiliki risiko dampak yang perlu diperhatikan bagi masyarakat terutama yang berada disekitar wilayah operasional. Dengan berkembangnya bisnis operasional CV Nurul Jannah, tentunya harus memperhatikan aspek yang ada dalam masyarakat dan perlu untuk turut mengembangkan dan menyejahterakan masyarakat yang ada di sekitar perusahaan. salah satu hal yang bisa dilakukan oleh CV Nurul Jannah adalah dengan mempekerjakan orang orang disekitar masyarakat.

Contribution to the Local Community

GRI 413

Nurul Jannah CV realizes that the activities conducted by the company have potential impact risks that need to be considered for the community, especially those around the operational area. With the development of Nurul Jannah CV's operational business, it is necessary to pay attention to the aspects within the community and it is important to contribute to the development and welfare of the community around the company. One of the things that Nurul Jannah CV can do is to employ people from the surrounding community.





KINERJA LINGKUNGAN

Environmental Performance



Pengelolaan Limbah

Waste Management

GRI 306



Perusahaan tentu saja berkomitmen melakukan pengelolaan limbah yang bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. CV Nurul Jannah menghasilkan limbah non-B3, CV Nurul jannah terus berinovasi agar limbah tersebut tidak mengganggu dan memberikan dampak negatif terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional. CV Nurul Jannah juga berupaya meminimalkan dampak negatif yang ditimbulkan dengan cara mengurangi limbah yang dihasilkan dengan mengelola limbah sebagai berikut:

The company is committed to implementing waste management which aims to minimize negative impacts on the environment. CV Nurul Jannah produces non-B3 waste, CV Nurul Jannah continues to innovate so that this waste does not disturb and have a negative impact on communities around the operational area. CV Nurul Jannah also tries to minimize the negative impacts caused by reducing the waste produced by managing waste as follows:



Aktivitas dan Jumlah Sampah Signifikan yang Dihasilkan

Activities and Significant Waste Generated

[GRI 306-1]

Pada proses pengolahan Daun Kelor limbah yang dihasilkan sebagai berikut:

The Moringa Leaves processing process produces waste:

1. **Limbah batang daun kelor yang dikumpulkan kemudian digunakan untuk pangan ternak**

The collected Moringa leaf stem waste is then used for animal feed



2. **Powder Daun kelor yang sudah kadaluarsa digunakan sebagai pupuk tanaman**

Expired Moringa leaf powder is used as plant fertilizer



Pengumpulan, Pemisahan, Pengolahan, Pemanfaatan Kembali

Collection, Seperation, Processing, Reutilization

[GRI 306-2]



Kualitas Produk

Product Quality



Keamanan dan Kesehatan Pelanggan

Customer Safety and Health

GRI 416-1

CV Nurul Janah selalu memprioritaskan ketersediaan produk dengan mempertimbangkan keamanan dan kesehatan pelanggan sebagai aspek utama. Perusahaan berkomitmen untuk mencegah penggunaan bahan-bahan berbahaya dalam produksi, berupaya meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk kami. Untuk itu, proses pembuatan produk daun kelor dibuat seaman mungkin, sebagai upaya menjamin keamanan dan kesehatan produk. Selain itu, perusahaan juga melakukan Quality Control yang ketat pada bahan baku dan produk jadi untuk mempertahankan kualitas produk kami



CV Nurul Janah always prioritizes product availability while considering customer safety and health as the main aspects. The company is committed to preventing the use of hazardous materials in production, striving to increase customer trust in our products. To that end, the moringa leaf product manufacturing process is made as safe as possible, as an effort to ensure product safety and health. In addition, the company also conducts strict Quality Control on raw materials and finished products to maintain the quality of our products



Pemasaran dan Pelabelan

Marketing and Labelling

GRI 417-1, 417-2

CV Nurul Janah memanfaatkan teknologi yang berkembang dalam melakukan proses pemasarannya. CV Nurul Janah telah membuka online store melalui personal chat whatsapp untuk memperluas produknya kepada masyarakat sekitar. Aktivitas tersebut dilakukan oleh divisi marketing.

CV Nurul Janah utilizes developing technology in carrying out its marketing processes. CV Nurul Janah has opened an online store through WhatsApp personal chat to expand products to the surrounding community. This activity is carried out by the marketing division.



Dengan mencantumkan informasi mengenai sertifikat organik, PIRT, dan sertifikasi halal pada Produk-produk yang kami produksi, CV Nurul Janah menunjukkan komitmen mereka terhadap kualitas produk, keamanan pangan, dan pertimbangan terhadap kebutuhan konsumen yang berbeda-beda. Ini juga mencerminkan tanggung jawab perusahaan dalam memproduksi produk yang aman, sehat, dan berkelanjutan, serta memenuhi harapan dan kepercayaan konsumen.

By including information about organic certifications, PIRT (Home Industry Food Product), and halal certifications on the products we produce, CV Nurul Janah demonstrates its commitment to product quality, food safety, and consideration for the diverse needs of consumers. This also reflects the company's responsibility in producing safe, healthy, and sustainable products, as well as meeting consumer expectations and trust.

GRI Standard Standar GRI	Indicator Indikator	Disclosure Pengungkapan	Page Halaman
2	2-1	Organizational Details Rincian Organisasi	4 - 5
	2-6	Activities, Value Chain, and Other Bussines RelationShip Aktivitas, Rantai Nilai, dan Hubungan Bisnis Lainnya	5, 23
	2-7	Labor Tenaga Kerja	25
	2-9	Governance Structure and Composition Struktur dan Tata Kelola	7, 15
	2-22	Statement On Sustainable Development Strategy Pernyataan Tentang Strategi Pembangunan Berkelanjutan	9 - 11
	2-29	Approach To Stakeholder Engangement Pendekatan Untuk Keterlibatan Pemangku Kepentingan	13 - 14

GRI Standard Standar GRI	Indicator Indikator	Disclosure Pengungkapan	Page Halaman
3	3-2	List Of Material Topics Daftar Topik Material	18 - 20
201	201-1	Direct Economic Value Generated and Distributed Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan	23-24
204	204	Procurement Practice Praktik Pengadaan	24
302	302-1	Energy Consumption in Organization Konsumsi Energi dalam Organisasi	-
303	303-1	Interaction With Water as Shared Resource Interaksi dengan Air sebagai Sumber Daya Bersama	-
305	305-1	Emissions Emisi	-

GRI Standard Standar GRI	Indicator Indikator	Disclosure Pengungkapan	Page Halaman
306	306-1	Waste Generation and Significant Impacts Related to Waste Timbulan Limbah dan Dampak Signifikan Terkait Limbah	31
	306-2	Management and Significant Waste-Related Impacts Manajemen Dampak Signifikan Terkait Limbah	31
402	402-1	Labor/Management Relations Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen	-
403	403-2	Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Invesigation Pengidentifikasian Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden	27
	403-4	Worker Participation, Consultation, and Communication Regarding Occupational health and Safety Partisipasi, Konsultasi, dan Komunikasi Pekerja tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja	27
	403-6	Promotion of Worker Health Peningkatan Kualitas Kesehatan Pekerja	28
	403-7	Prevention, Mitigation, of Occupation Health and Safety Impacts Directly Linked by Bussiness Relationships Pencegahan dan Mitigasi Dampak dari Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang Secara Langsung Terkait Hubungan Bisnis	28
	403-9	Work Accident Kecelakaan Kerja	-

GRI Standard Standar GRI	Indicator Indikator	Disclosure Pengungkapan	Page Halaman
408	408	Child Labor Pekerja Anak	-
413	413-2	Operations that Actually and Potentially have Significant Negative Impacts on Local Communities Operasi yang Secara Aktual dan yang Berpotensi Memiliki Dampak Negativ Signifikan Terhadap Masyarakat Setempat	29
416	416-1	Health and Safety Impact Assessment of Different Categories of Products and Services Penilaian dampak Kesehatan dan Keselamatan dari Berbagai Kategori Produk dan Jasa	33
403	417-1	Requirements for Product and Service Labelling and Information Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi Produk dan jasa	34
	417-2	Incidents of Non-Compliance Related to Product and Service Information and Labeling Insiden Ketidakpatuhan Terkait Informasi dan Pelabelan Produk dan Jasa	34

Feed Back

Umpan Balik

Your Profile

Profil Anda

Name / Nama :

Intitution / Institusi :

Email :

Telephone :

Stakeholder Category / Golongan Pemangku Kepentingan

- ☐ **Employee /** Karyawan
- ☐ **Customer /** Pelanggan
- ☐ **Environement /** Lingkungan sekitar
- ☐ **Government /** Pemerintah
- ☐ **Other /** Lain-lain

Please choose the following answer that best fits the statement below

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pernyataan di bawah :

		Yes	No
1	This report is useful for me Laporan ini bermanfaat bagi saya		
2	This report describes the company's performance in supporting sustainable development Laporan ini sudah menggambarkan kinerja perusahaan dalam mendukung pembangunan keberlanjutan		
3	This report is easy to understand Laporan ini mudah dimengerti		
4	This report is interesting Laporan ini menarik		
5	This report increases my confidence in the company's sustainability Laporan ini meningkatkan kepercayaan saya terhadap keberlanjutan perusahaan		

2023

SUSTAINABILITY REPORT LAPORAN KEBERLANJUTAN

HEALTHY WITH THE MAGIC OF “KELOR”



CV Nurul Janah
Jl. Raya Sumenep Pamekasan
KM. 18 Bluto, Kabupaten Sumenep
Jawa Timur, Indonesia

Email : export@nuruljannah.com
Contact : +62 853-6765-9422



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

